

Als Produktions- und Veranstaltungsort bietet der Südpol Künstler\*innen die notwendigen Bedingungen, die Infrastruktur und Unterstützung für deren Produktion und Aufführung. In Partnerschaften mit Künstler\*innen und Veranstalter\*innen werden Koproduktionen, Kooperationen, Gastspiele, Konzerte, Residenzsharings oder Clubnächte veranstaltet, welche zeitgenössisches Kunst- und Kulturschaffen und gesellschaftspolitische Themen auf die Bühnen bringen. Das Haus richtet sich an ein Publikum, das an zeitgenössischen, experimentellen Produktionen und Veranstaltungen interessiert ist – aber auch an breientauglicheren popkulturellen Formaten und Inhalten.

Der Südpol sucht vom 1. Januar bis 31. Dezember 2025 eine Mutterschaftsvertretung als

## **Co-Verantwortliche\*n Kommunikation (60%)**

Als Co-Verantwortliche\*r Kommunikation erwartest dich ein sehr vielfältiger und anspruchsvoller Aufgabenbereich, in welchem du in enger Zusammenarbeit mit der zweiten Co-Verantwortlichen Kommunikation den öffentlichen Auftritt des Südpols entscheidend mitgestaltest und -prägst.

Deine Aufgaben umfassen dabei:

- Co-Verantwortung für die Planung, Umsetzung, Auswertung und Weiterentwicklung aller kommunikativen Massnahmen des Hauses
- Entwicklung und Umsetzung kommunikativer Massnahmen und Inhalte mit Fokus auf Darstellende Künste und Projekte in enger Zusammenarbeit mit den entsprechenden Spartenleitungen
- Erstellung eigener redaktioneller Texte für die verschiedenen Kommunikationskanäle (Webseite, Newsletter, Medienbriefe/-mitteilungen) und die Redaktion fremder Texte
- Presse- und Medienarbeit für die Veranstaltungen im Südpol
- Mitbetreuung der Social-Media-Kanäle
- Druck von hauseigenen Printwerbemitteln inkl. Abwicklung und Versand mit unseren Vertriebspartner\*innen
- Betreuung der Südpol-Webseite inkl. Übernahme des Projekts zur Erstellung einer neuen Webseite
- Verantwortung der Schnittstelle zur externen Grafikagentur
- Mitverantwortung bei der Betreuung und Weiterentwicklung von Medien- und weiteren Partnerschaften
- Mitverantwortung bei der Planung und Umsetzung des Kommunikations-Budgets

Du verfügst über eine Ausbildung in den Bereichen Kommunikation, Marketing oder Grafik und bringst Berufserfahrungen in einer ähnlichen Position mit im besten Fall im Kulturbereich. Du bist sattelfest in der Konzeption, Planung und Umsetzung von Projekten, hast eine grosse Textaffinität und arbeitest zielorientiert, selbständig, verantwortungsbewusst und strukturiert. Du hast ein Auge fürs Detail und einen hohen Qualitätsanspruch, arbeitest gerne im Team und verfügst über stilsicheres Deutsch in Wort und Schrift und sehr gute Englischkenntnisse. Im Umgang mit Content-Management-Systemen bist du versiert und bringst im Idealfall Erfahrung bei der Planung und Umsetzung eines Website-Projekts mit. Du hast grosses Interesse an zeitgenössischem Kulturschaffen, insbesondere in den Darstellenden Künsten und bist bereit sporadische Wochenend- und Abendeinsätze zu leisten.

Hast du Fragen zur Ausschreibung oder benötigst weitere Informationen, dann melde dich bei der Stelleninhaberin Carmen Bach per Mail via [carmenbach@suedpol-luzern.ch](mailto:carmenbach@suedpol-luzern.ch) und du erhältst per Telefon oder Mail eine Rückmeldung.

Sende deine Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Arbeitszeugnisse, Diplome, Textproben) als eine PDF-Datei bis zum 22. September 2024 an Marc Rambold, Leiter Betriebsbüro ([marcrambold@suedpol-luzern.ch](mailto:marcrambold@suedpol-luzern.ch)). Die Bewerbungsgespräche finden am 17. und 18. Oktober statt.